

上海市松江区绿化和市容管理局（通知）

沪松绿容发〔2025〕96号

关于印发《第二届上海国际光影节 松江区活动方案》的通知

区光影节成员单位：

为深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和中央经济工作会议精神，落实十二届市委六次全会有关部署，按照市委、市政府工作要求，创造“光影+”多元化消费场景，增强商文旅体展产业联动实效，办好第二届上海国际光影节松江分会场（以下简称“光影节”），制订方案如下。

一、活动目标

坚持以国际光影节+“商旅文体展”，紧密结合商圈、文旅、赛事、展览活动，激发消费潜能。充分利用国庆长假叠加传统中秋佳节黄金档，通过展演高品质、高品位的光影艺术活动，创新“光影+”多元化消费场景，促成“双节”消费“核爆点”。节展

秉承“创新、开放、绿色、安全、节俭”原则，结合上海旅游节、上海之夏国际消费季等重大活动，充分运用松江各特色场地已建成景观照明成果，打造全城联动、全民共享、全网传播的光影盛宴，实现人气、流量、消费、口碑多丰收，推动形成夜间经济新地标，打造松江光影节形象新“IP”，吸引国内外游客、市民广泛参与。

二、活动组织

参照上海国际光影节组织架构，成立松江区分会场组织委员会（以下简称“组委会”），组委会由分管副区长担任主任，区绿化市容局、区文化旅游局、区经济委员会等主要领导、区委宣传部副部长担任副主任。

组委会成员包括区绿化市容局、区委宣传部、区财政局、区文旅局、区经委、区体育局、公安分局、区应急局、区城管执法局、新城公司等10个相关部门以及光影节分会场所所在街镇的分管领导，主要负责指导督办、统筹协调光影节的各项工作。

三、活动安排

（一）主题

溯光而来 照见松江

本主题旨在通过现代光影演绎松江深厚历史文化底蕴和发展成果，展现独特的城市魅力，激发消费活力，服务市民生活。

（二）时间

活动定于2025年9月27日（星期六）至10月8日（星期

三)期间举办,为期12天(覆盖国庆、中秋节长假),采取“1+X”模式设置主展区、联动点位。主展区活动,每晚18:00-22:00点亮光影。具体安排:

7月29日前完成联动点位确定。

8月31日前完成光影地图制作及社会宣传预热。

9月20日前完成主展区及联动点光影调试,重要商圈、旅游景点区域环境氛围营造。

9月27日正式启动光影节。

(三)地点

1.分会场

广富林文化公园

2.联动点

以松江既有景观照明设施为基础,适当增加光影秀、光影装置等,带动消费升级。地点设置在G60科创云廊、松江印象城、上海松江万达广场、泰晤士小镇、云间会堂艺术中心、泗泾古镇、上海松江仓城、上海欢乐谷、上海影视乐园、上海佘山世茂洲际酒店、云间卉谷、浦江之首-有米社区。

四、活动安排

增强光影节品牌溢出效应,发挥叠加带动作用,在既有景观灯光建设基础上,适当增加升级光影艺术装置,叠加全龄友好、沉浸体验的“光影+”多元化消费场景,助力首发经济、品牌经济、夜间经济、票根经济、外摆经济。

（一）分会场活动

在广富林文化公园内商业街及周边空间节点设置光影章节，打造一场人文光影叙事，提供游客互动打卡，传承松江历史根脉，展现城市发展成果。公园运营方开展举办快闪集市等夜游活动，丰富节庆文化，满足市民游园需求。

承办单位：区绿化和市容局、新城公司

（二）联动点提振消费三项叠加活动

1. 光影+商业活动

打造光影+商圈创新消费新场景，推动光影活动 IP 覆盖 G60 科创云廊、松江印象城、上海松江万达广场、泗泾古镇等松江特色商业地标，融合双节促销方案，组织跨行业、跨领域、跨地区的多维度光影艺术促消费活动，创新“光影+”多元化消费场景。支持市场主体开发光影节“体验券+”主题产品，形成“票根经济”新模式，助力打造夜间消费集聚区。（承办单位：区经委）

2. 光影+文化旅游活动

以光影艺术赋能城市消费空间升级，通过“光影+文化+旅游”三位一体的模式，构建全域联动的沉浸式文旅体验矩阵。依托区内上海欢乐谷、上海影视乐园、上海佘山世茂洲际酒店、云间会堂文化艺术中心、云间卉谷、泗泾古镇、上海松江仓城、浦江之首-有米社区等 8 大特色资源，精心打造差异化光影产品体系，展示多元文旅项目，以中秋传统节日、国庆红色主题为脉络，融合松江文化元素，结合文化展览活动，推出限定主题快闪与夜间消

费生态，联动酒店及文化机构，共同打造主题灯光互动艺术装置与美陈矩阵，形成“一景区一IP、一光影一故事”的特色文旅格局，构建“节庆IP+传统文化+光影科技”的立体传播体系。（承办单位：区文旅局）

3. 光影+体育产业活动

在泗泾镇泗泾塘水域打造水上光影剧场，将传统龙舟赛与现代光影艺术相结合。开展客流互动、福利互换和权益共享，进行双向宣传推广，提升光影节和重大赛事的影响力。（承办单位：区体育局）

（三）全民共享五项主题活动

1. “光绘松江韵”追光溯源，领略松江的历史文化与自然之美。点亮广富林文化公园、云间会堂文化艺术中心、泗泾古镇安方塔等地标建筑，举办仓城开仓节-跟随光影探仓城、浦江之首“光影源动”光影秀等活动，通过光影演绎“上海之根”文化内涵，全方位呈现松江的韵味与魅力。

举办地点：广富林文化公园、云间会堂文化艺术中心、泗泾镇古镇、松江仓城、浦江之首

2. “影舞科创潮”聚焦松江的科技创新，举办“一起来追光2.0!”“水幕天极”“特斯拉闪耀灯光秀”“繁花颂”、崖壁光影剧场等主题光影秀，展示科技创新成果，营造充满活力的氛围。

举办地点：G60 科创云廊、上海欢乐谷、松江万达广场、云间卉谷、佘山世茂洲际酒店

3. “双节同庆夜”结合中秋与国庆，开展丰富多彩的庆祝活动。举办“好梦黄河路回到90年代”、节日综艺表演、大学生文化艺术节、“四季村晚、泗泾有戏”、时髦宠爱季、泗泾Fun肆玩等系列活动，助推假日经济。

举办地点：上海影视乐园、广富林文化公园、泗泾古镇

4. “商旅文体展”推动商业、旅游、文化、体育与展览的深度融合。在各商业街区举办品牌促销活动，吸引消费者购物。举办惊奇潮玩节、金秋嗨购季、江南消费季、咖啡节、长三角文采会、朗诵艺术周、龙舟赛、“云花市集”“快闪市集”、宠物运动会、健康咨询服务等各类活动，为市民提供多元化的体验。

举办地点：上海欢乐谷、广富林文化公园、松江印象城、云间卉谷、泰晤士小镇、松江万达广场、泗泾古镇

5. “全景光景地图”推出“全景光影地图”，利用商业大屏、社交媒体等渠道发布光影节海报及宣传片，邀请知名IP、网红博主参与活动，推荐夜景打卡点和夜游路线，吸引更多市民和游客参与，提升活动的知名度和影响力，推动松江的消费与旅游发展。

五、保障措施

一是加强组织保障。依托光影节组委会工作机制，区绿化市容局做好活动整体组织和统筹协调工作，组委会各成员单位要高度重视，切实按照本方案的有关要求，精心组织实施，各司其职，各负其责，认真抓好工作的落实，高质量完成好分工任务。

二是做好宣传推广。以重点板块、亮点活动为抓手，开展“线

上线下联动”“内宣外宣结合”的全媒体传播活动。精心策划光影节期间新闻话题，依托新媒体平台及户外公益宣传资源有序开展光影节新闻宣推工作，营造节庆氛围，形成宣传阵势，确保宣传成效。

三是确保安全有序。各成员单位会同区公安局、区应急局、区城管执法局做好安保及重要活动的大客流应对保障工作，认真做好保障方案。各承办方、场地管理方按照“谁审批、谁负责，谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”原则，落实“一点一方案”要求，根据《大型群众性活动承办方责任清单》、《大型群众性活动场地方责任清单》，落细落实“建立安全责任体系”“取得相关资质证明”“聘用专业安保力量”等安全主体责任，严格落实各项安保措施，确保“责任到位、力量到位、措施到位”，落实光影节主题活动安保工作。

附件：2025年第二届上海国际光影节（松江分会场）组委会
成员单位职责分工

上海市松江区绿化和市容管理局

2025年8月25日



附件

2025 年第二届上海国际光影节（松江分会场） 组委会成员单位职责分工

区绿化市容局：牵头组织光影节活动，制定松江区第二届国际光影节总体方案，组织松江分会场主展区光影秀活动；对分会场展示点灯光建设改造、维护工作提供技术指导；统筹户外公益宣传资源，发布临时性户外广告，宣传光影节主要活动。

区委宣传部：全面负责光影节活动整体宣传工作的统筹协调及新闻宣传资源的协调整合，指导相关媒体开展光影节全方位宣传推广；牵头做好活动的社会宣传和氛围营造。

区经委：做好纳入光影节商业点位的光影展示；指导商业活动主体做好活动细化方案和安保方案等工作；统计光影节期间重点商业点位的客流量和消费流量。

区文化旅游局：做好文旅点位在光影节期间活动统筹协调及各项组织保障工作；统计光影节期间文旅点位的客流量和消费流量。

区体育局：做好体育赛事活动点位在光影节期间活动统筹协调及各项组织保障工作；统计光影节期间体育赛事活动点位的客流量和消费流量。

区财政局：做好光影节期间的经费保障。

公安分局：指导落实光影节期间应对大客流安保方案和应急

预案；全面负责指导、监督光影节活动具体承办单位组织实施安保工作。

区应急局：负责指导做好预案工作，指导相关单位做好突发事件应急处置，指导监督活动单位落实安全生产工作。

区城管执法局：落实光影节期间市容环境卫生执法保障工作。

新城公司：配合做好松江分会场主展区活动大客流安保方案和应急预案，并承担主展区商业促销、展会活动、光影秀等其他组织保障工作。